

Matterhorn ski paradise – das beste Skigebiet der Alpen 2016

Zermatt, 10. November 2016

Das Skigebiet Matterhorn ski paradise hat am 10. November 2016 in Bregenz zum zweiten Mal in Folge den begehrten Award als „Best Ski Resort“ erhalten. Wie bereits 2014 sichert sich der Titelverteidiger Zermatt wieder die Spitzenposition im Gesamtranking und erhielt damit den Titel „bestes Skigebiet der Alpen 2016“.

„Best Ski Resort“ ist die grösste, unabhängige Gästezufriedenheits-Studie der Alpen, die alle zwei Jahre durchgeführt wird. Zwischen Dezember 2015 und April 2016 wurden knapp 50'000 Schneesportler in 54 ausgewählten Top-Skigebieten befragt. Zentrale Inhalte der Befragungen waren 20 Kriterien zur Zufriedenheit, die von der Gebietsgrösse über die Pistenqualität bis zum Ambiente des Ortes reichten. Mit Siegen in den Kategorien Pistenpräparation/Pistenqualität, Ambiente, Gemütlichkeit, Exklusivität und Plätzen in den Top-5 in den Bereichen Unterkunft/Hotel, Schneesicherheit, Sicherheit auf den Pisten, Naturerlebnis, Après-Ski, Ruhe und Erholung, Wellnessangebot, Skischulen, Authentizität, Erstbesucher sowie Skigebietsgröße/Pistenangebot kann die internationale Skiarena Zermatt/Cervinia seine Gäste mehr als zufriedenstellen.

„Wir freuen uns enorm über die Auszeichnung zum Best Ski Resort 2016, insbesondere da diese auf den ehrlichen Bewertungen unserer internationalen Gäste mit ihren weltweiten Destinationserfahrungen beruht. Wir nehmen diesen Award auch als Bestätigung weiterhin in die Qualität unser Dienstleistungen und Transportanlagen zu investieren, wie beispielsweise in den topmodernen Sessellift Gant-Blauherd und den Bau der welthöchsten 3S Bahn auf das Klein Matterhorn“. erklärte Markus Hasler, CEO der Zermatt Bergbahnen AG.

Ansprüche der Wintersportler steigen weiter an – aber auch die Zufriedenheit steigt

Für die Zukunft müssen sich die Skigebiete laut Studienleiter Mike Partel neuen Herausforderungen stellen: „Skiregionen sind gefordert dem verändernden Gästeverhalten, also der abnehmenden Loyalität proaktiv zu begegnen. Immerhin wechseln 30% der Besucher regelmässig das Skigebiet. Diese Gäste sind nicht unzufrieden, sie wollen – im Gegensatz zu früheren Generationen – einfach mehr erleben, sehen. Es geht also künftig verstärkt darum, mit welchen ‚Wow-Effekten‘ kann man Gäste begeistern.“ Mit den laufenden Investitionen in den Beförderungskomfort und dem stetigen Ausbau des touristischen Angebotes und der Servicequalität schafften es die Zermatt Bergbahnen, ihre Attraktivität weiter zu halten bzw. zu steigern und werden mit stetig steigenden Zufriedenheitswerten von den Gästen belohnt.

Offene Pisten in Zermatt im November

Während vielerorts die Vorbereitungen auf die kommende Wintersaison auf Hochtouren laufen, ist die Saison im Ganzjahres-Schneesportgebiet von Zermatt schon im Gange. Bereits heute sind 21 Pistenkilometer auf dem Theodulgletscher offen und ab Samstag werden 9 weitere Pistenkilometer in Zermatt und weitere 8.5 Kilometer im Skigebiet Cervinia eröffnet. Schneesportgäste profitieren ab diesem Wochenende somit von über 38 offenen Pistenkilometern und können bis Ende November mit dem Skitest-Package über 175 Skimodelle von 14 Marken testen.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Valérie Perren

Communication & Media Manager ■ Zermatt Bergbahnen AG

☎ +41 (0)27 966 01 01

✉ valerie.perren@zbag.ch

www.matterhornparadise.ch