

Pour la première fois, plus de 100 millions de chiffre d'affaires – une étape historique pour Zermatt Bergbahnen AG

Zermatt, le 26 septembre 2025

C'était encore inédit en 23 ans d'histoire de Zermatt Bergbahnen AG: un chiffre d'affaires dépassant CHF 100 millions ainsi que des valeurs record absolues dans la comparaison sectorielle en termes d'EBITDA et de cash-flow, ce qui a permis une nouvelle augmentation des dividendes. S'y ajoute un record de fréquentation au Matterhorn Glacier Paradise grâce aux 897'268 visiteurs du Petit Cervin. L'exercice 2024/2025 franchit ainsi une étape historique dans l'histoire de Zermatt Bergbahnen AG. La fusion visionnaire et novatrice de cinq remontées mécaniques sous la raison sociale de Zermatt Bergbahnen AG a posé les bases de cette remarquable réussite.

Lors de l'assemblée générale de Zermatt Bergbahnen AG (ZBAG), tenue le 26 septembre 2025 au Matterhorn Testcenter de Trockener Steg, des chiffres réjouissants ont été présentés aux actionnaires. En dépit d'un printemps pluvieux et de deux épisodes météorologiques à fin juin, le résultat des activités estivales 2024 est positif. Après une baisse de 5,6% des premières entrées en mai et en juin 2024, une reprise rapide s'est déjà amorcée en juillet et août. L'activité estivale est restée solide dans l'ensemble. Elle a enregistré le troisième meilleur résultat de fréquentation ainsi que le deuxième meilleur semestre d'été de l'histoire de l'entreprise en termes de chiffre d'affaires avec CHF 22.1 millions, soit près de 24% du produit total du trafic voyageurs.

Aux solides résultats estivaux de 2024 ont succédé des recettes record pour l'hiver 2024/2025. Outre l'ensoleillement généreux et les conditions météorologiques idéales durant la haute saison, la tarification dynamique et l'augmentation de plus de 8% des premières entrées ont été déterminantes à cet égard. En novembre, la saison hivernale a démarré sur une note positive grâce à des chutes de neige naturelle précoces. Toutefois, la fréquentation est restée plutôt modérée en décembre, jusqu'aux fêtes de fin d'année. Une situation compliquée par l'absence de neige naturelle et les conditions d'enneigement défavorables (températures, vent). À partir des vacances de Noël, durant les mois de janvier, février et mars, une véritable croissance a pris le relais grâce à des conditions météorologiques optimales pour les sports d'hiver et à une ambiance hivernale exceptionnelle. Seules les journées de Pâques et leurs chutes de neige massives, ainsi que la panne de courant qui a coupé le village du monde extérieur pendant 48 heures, ont interrompu cette évolution. Cela n'a pas empêché les remontées mécaniques de Zermatt d'enregistrer pour la première fois depuis longtemps une augmentation des premières entrées qui ont passé de 1,3 million à 1,4 million, soit une hausse de 8,4% par rapport aux chiffres relativement stables des années précédentes. Dans le même temps, le chiffre d'affaires a augmenté de 12,2% comparativement à celui de l'hiver 2023/2024, passant de CHF 63.8 millions à CHF 71.5 millions.

Des valeurs record

Les recettes du transport de voyageurs ont atteint dans l'ensemble un nouveau record, soit 94.5 millions de francs suisses, au même titre que le chiffre d'affaires total de 100.1 millions de francs suisses. Une barre symbolique franchie pour la première fois en 23 ans d'histoire de ZBAG. Malgré cette augmentation du chiffre d'affaires de CHF 5.7 millions, soit 6% par rapport à l'exercice précédent, les charges d'exploitation (frais de personnel et matériels) sont restées au niveau de l'exercice 2023/2024. Un signe clair que la gestion des coûts a porté ses fruits.

Comparativement à l'année précédente, tous les autres indices importants ont atteint des valeurs record. Ainsi, l'EBITDA, qui s'élève à CHF 56.3 millions, affiche une augmentation de CHF 5.5 millions, soit +10.9% comparativement à l'année précédente, et le cash-flow de CHF 52.5 millions est supérieur de CHF 5.1 millions, soit 10.8%. Tous ces chiffres clés qui représentent des valeurs absolues dans le secteur des remontées mécaniques résultent indiscutablement des décisions visionnaires et novatrices prises il y a 23 ans en faveur de la fusion.

Sur les marchés lointains, le positionnement de la Suisse comme destination haut de gamme pour une clientèle exigeante constitue aussi un facteur de succès d'une importance toujours plus grande pour Zermatt. Une évolution qui a été largement soutenue par la très forte demande étrangère (États-Unis, Asie) et une demande intérieure stable. La fréquentation du Petit Cervin reflète aussi ce mélange prometteur de marchés proches et lointains. Au cours de l'exercice 2024/2025, le Matterhorn Glacier Ride I (Trockener Steg – Petit Cervin) ainsi que le Matterhorn Glacier Ride II (Testa Grigia – Petit Cervin) ont transporté ensemble 897'268 amateurs de sports d'hiver et excursionnistes vers le Matterhorn Glacier Paradise. Ce chiffre représente aussi un nouveau record. Une large part de celui-ci dans le segment des excursions peut être attribué au Matterhorn Alpine Crossing.

L'activité d'investissement comme base du succès de l'entreprise

Des investissements à raison d'environ CHF 29.5 millions ont été réalisés au cours de l'exercice 2024/2025. Leur majeure partie a été consacrée à la rénovation des installations de transport ainsi qu'aux financements dans l'immobilier, les machines, le mobilier, les véhicules, l'informatique ainsi que les pistes et les infrastructures d'enneigement. Dans la région de Zermatt, la totalité des tourniquets a fait place à un système d'accès Skidata sans barrière et muni de capteurs ultramodernes. Les bases d'un accès entièrement numérique à l'expérience de la montagne ont donc été créées, Zermatt étant la première destination suisse à proposer le Smartphone-Ticket. Au total, ZBAG a investi 773,2 millions de francs suisses depuis la fusion de 2002. Malgré ses investissements intensifs, notamment ces dernières années, l'entreprise a aussi réussi à réduire dans son bilan la part de capitaux étrangers de 18.2 millions de francs suisses, soit 10,9% comparativement à l'exercice 2023/2024.

Augmentation du dividende

Grâce à ces chiffres réjouissants, les actionnaires ont bénéficié d'une nouvelle augmentation du dividende de 5%, passant de CHF 5.00 à CHF 5.25 par action, soit 10,5% de la valeur nominale. Les membres du conseil d'administration Jean-Michel Cina, Romy Biner-Hausser, Paul-Marc Julen, Leo Schuler, Patrick Z'Brun et Christian Laesser ont été réélus, au même titre que Franz Julen comme président du conseil d'administration.

Martin Hug a repris en janvier 2025 la direction de Zermatt Bergbahnen, succédant ainsi à Markus Hasler, CEO de longue date. Il précise: «Dans un contexte général en pleine mutation, nous sommes parvenus à offrir un produit exceptionnel et un service optimal à notre clientèle. Ce résultat record est le fruit de l'engagement sans faille et du travail d'équipe remarquable de nos cadres et collaborateurs qui méritent toute notre gratitude. Je tiens aussi à remercier en particulier mon prédécesseur, Markus Hasler, qui a marqué l'entreprise de son empreinte par sa clairvoyance, sa stabilité et sa cohérence qui ont ouvert la voie à ce succès.»

Franz Julen, président du conseil d'administration, souligne: «Le développement positif de Zermatt Bergbahnen atteste clairement que la décision prise par les cinq remontées mécaniques de l'époque de fusionner pour former Zermatt Bergbahnen AG était à la fois juste, importante et surtout visionnaire pour le futur développement de la destination.» Il ajoute: «L'orientation stratégique générale est restée la même depuis la création de ZBAG en 2002: une qualité optimale, le meilleur service possible, la capacité d'investissement, une attitude agile et innovante ainsi que des prix qui reflètent cette stratégie haut de gamme. Cohérence et continuité dans les décisions stratégiques et celles relatives au personnel sont des éléments essentiels du succès de ZBAG. En nous adaptant à l'évolution du marché et aux besoins de la clientèle, nous poursuivons résolument dans cette voie avec comme ambition celle de nous améliorer en permanence.

Votre contact pour des informations détaillées:

Martin Hug

CEO, Zermatt Bergbahnen AG

☎ +41 (0)27 966 01 01 ■ 📧 martin.hug@zbag.ch

www.matterhornparadise.ch